

GENERALVERSAMMLUNG DER SWISS AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

Freundschaft mit Spannungen

Das wirtschaftliche Verhältnis zwischen den USA und der Schweiz stand im Zentrum des Annual General Meeting der Swiss-American Chamber of Commerce.

Donald Beyer, US-Botschafter in Bern, strich das Aussergewöhnliche der Schweiz und Amerikas heraus. Beide Länder gehörten zu den ältesten Demokratien und seien seit jeher gute Freunde. Auf die fiskalischen Spannungen angesprochen meinte Beyer lachend: «Was uns nicht tötet, macht uns stärker.» Löse man gemeinsam Probleme, dann stärke dies die Beziehungen. **Manuel Sager**, Schweizer Botschafter in Washington, erwiderte die freundlichen Worte: «Die USA und die Schweiz sind gute Freunde.» Er wies aber auch auf gewisse Probleme hin – so auf das US-Steuergesetz Foreign Account Tax Compliance Act (Fatca), das die Finanzwelt in helle Aufregung versetzt, die Verhaftung von Schweizer Vermögensverwaltern in den USA sowie den unsicheren Zustand der US-Wirtschaft.

Hauptredner der GV im Swiss Re Center for Global Dialogue, Staatssekretär **Michael Ambühl**, zeigte die Herausforderungen des Finanzplatzes Schweiz auf. Zu Fatca stellt er klar, dass es sich um kein bilaterales Abkommen handle, sondern um eine einseitige, unilaterale Verfügung. Die US-Vorschriften hätten massive Auswirkungen auf den hiesigen Bankenplatz. Gleichzeitig nehme Washington aber auch in Kauf, dass Länder und Unternehmen wegen Facta Investitionen in den USA zurückzögen. In den Diskussionen gehe es jetzt darum, die unvorhergesehenen Risiken zu minimieren. Es könne nicht sein, so Ambühl, dass ein Unternehmen, das mit den USA geschäfte, mit einem Fuss bereits im Gefängnis stehe. (pi)



(1) Luis Cantarell, Nestlé Health Science, (2) Martin Naville, Swiss-American Chamber of Commerce, (3) Michael Ambühl, SIF, (4) Andreas Tausch, (5) Peter Rothwell, Kuoni, (6) Andrea Schaller, Global Environmental Society, (7) Donald Beyer, US-Botschafter, (8) Manuel Sager, Schweizer Botschaft Washington, (9) Franz Josef Vogelsang, Vogelsang-Management-Consulting, (10) Peter Kurer, (11) Carsten Schloter, Swisscom, (12) Doris Albisser, CLS Communication, (13) Peter Friedli, Friedli Corporate Finance, (14) Thomas Borer, Dr. Borer Consulting, und (15) Hans Peter Schwald, Schwald & Partner.

Frage der Reputation

Geschäftsberichte-Symposium «Von den Besten lernen» – unter diesem Motto fand das Symposium zum zweiten Mal statt. Rund 220 Personen nahmen teil.



Zukunft zu weiteren Anpassungen in der Geschäftsberichtserstattung führen werde.

Carsten Rossi, Geschäftsführer von Kuhn, Kamman & Kuhn, machte auf die Bedeutung der Social Media für die Unternehmenskommunikation aufmerksam. Um Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung ging es im Referat von **Thomas Scheiwiler**, Partner bei PricewaterhouseCoopers. **Christoph Mäder**, Professor an der Pädagogischen Hochschule Thurgau, und **Gisela Grosse**, Professorin für Corporate Communication an der Fachhochschule Münster, gingen schliesslich auf Aspekte der visuellen Kommunikation und der Geschäftsberichtsgestaltung ein.

Als Neuheit präsentierten **Reto Schneider** und **Joëlle Loos** vom Organisationskomitee eine Online-Bibliothek für Geschäftsberichte. Damit auch wirklich «von den Besten gelernt werden kann». (ydl)

Unternehmenskommunikation wird immer wichtiger. Das war aus den Referaten am zweiten Geschäftsberichte-Symposium herauszuhören. **Thomas Berndt**, Professor für Accounting an der Universität St. Gallen, konnte zeigen, dass Kommunikationsprobleme zu realen Unterbewertungen am Kapitalmarkt führen können.

Im Bereich der Kommunikation kommt dem Geschäftsbericht natür-

lich eine besondere Bedeutung zu. Dieser hat sich in den letzten Jahrzehnten von einem Organ der rein finanziellen Berichterstattung zu einem eigentlichen Reputationsmittel entwickelt. **Peter Brun**, Kommunikationsverantwortlicher bei Kuoni, zeigte diesen Wandel, indem er aktuelle Geschäftsberichte von Kuoni mit den ersten Modellen verglich. Auch PR-Berater **Aloys Hirzel** machte auf diese Veränderung aufmerksam und betonte, dass der politische Druck in



(1) Joëlle Loos, Geschäftsberichte-Symposium, (2) Thomas Kähr, Baloise Group, (3) Renzo Radice, Petranix Corporate and Financial AG, (4) Nina Keller, Lindt & Sprüngli, (5) Gregor Walser, «Marketing & Kommunikation», (6) Marco Letta, Papyrus Schweiz AG, (7) Ruedi Ulmann, «Marketing & Kommunikation», (8) Florian Zingg, Swiss Life AG, (9) Hoogland Harmen, Nestlé.



(1) Walter Brenner, Uni St. Gallen, (2) Jorim Jaggi, Mobile Development Hitz & Partner, (3) Peter Kummer, SBB, (4) Ueli Maurer, Bundesrat, (5) Peter Guebeli, Helsana Versicherungen, (6) Alban Wyss, Basellandschaftliche Kantonalbank, und (7) Rolf Kohler, Ricola.

Cyberkrieg und Wolke

CIO-Forum Bereits zum siebten Mal kam die IT-Branche zusammen, um ihre Herausforderungen und Chancen zu diskutieren.

Walter Brenner, Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik, eröffnete die Tagung mit der Aussage: «IT, welche die Mitarbeitenden in die Firmen tragen, wird die Chief Innovation Officer, die CIO, immer stärker beschäftigen.» Die «Digital Natives» drängen in die Firmen und somit auch ihre Gewohnheiten.

Peter Kummer, CIO der SBB, zeigte auf, dass IT-Durchdringung zunehme und dass dem entgegen gearbeitet werden müsse, um agil zu bleiben. **Eric van den Berg**, CIO von Geberit, stiess ins gleiche Horn und plädierte für «keep it simple» durch Anwendungen in der Cloud oder SaaS. Er demonstrierte, dass dadurch die Prozesse vereinfacht und somit die Kosten reduziert würden. **Jérôme Perakis**, Head IT Innovation von Novartis Consumer Health, brachte es auf den Punkt: «Jede Firma muss bereit sein für die Veränderung der Welt, der Technologien und der Mitarbeiter.»

Benno Baschung, CIO von Tecan, und **Dietmar J. Böhm**, Director Corporate IT von Phonak, zeigten einen Weg auf, wie sie

bis 50 Prozent ihrer IT-Kosten in der Zukunft für Innovation verwenden möchten. Wir sollten wegkommen von der Pike-IT und in Richtung Nachfrage-IT steuern. **Kurt Wehrli**, Leiter Zentrale Dienste JSZ der Stadt Zürich, und **Markus Gross**, Director Disney Research, entführten die Teilnehmer mit zwei Beiträgen in eine Welt von Web 2.0 und Computeranimationen. **Andreas Haas**, Systems Engineering Manager von Siemens, und **Markus Brändle**, Head of Cyber Security bei ABB, zeigten, dass Häuser und Stromnetze immer stärker durch IT geprägt sind und welche Auswirkungen dies auf die Sicherheit und die Verfügbarkeit der Netze hat.

Alle Teilnehmer erwarteten mit Spannung das Referat von Bundesrat **Ueli Maurer** (VBS). Er zeigte auf, wie ernst die Bundesverwaltung Cyberkriminalität nehme und wie schwer es sei, die Akteure zu fassen. Im Schlussplädoyer rief er die Anwesenden der Privatindustrie auf, an der Verteidigung der Schweiz mitzuwirken. Es brauche die Unterstützung der Bürger und der Fachleute. (pn)

IMPRESSUM

Redaktion Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeber Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Chefökonom: Armin Müller (am), Unternehmen: Jürg Meier (Leitung/mju), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Gret Heer (gh), Jean François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw), Management: Thomas Pfister (Leitung/top), Madeleine Stäubli-Roduner (rod), Finanz: Samuel Gerber (Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Natalie Gratwohl (ng), Maja Kälin (maj), Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/ncb), Urs Aeberli (ua), Christine Scherrer (chr) **Redaktion Bern** Synes Ernst (syn), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68, Fax 031 311 39 20 **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Alice Baumann (ab), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Flavian Cajacob (caj), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Collmer (Athen/col), Patrick Chappatte (Karikaturist), Christoph Fehr (cf), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Markus Föhn (mf), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (MéR), Andreas Lusser (Kolumnist), Matthias Niklowitz (nk), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), John Wicks (jw), Helga Wienröder (wie), Robert Wildi (row), Michael Zollinger (miz) **Produktion/Layout** Roger Cavalli (Art Director/Leitung Layout), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung), Sandra Handler, Hansjörg Ochsner. Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bochsler, Gerlinde Nicolier, Erik Ebneter, Beat Koch, Pia Wolfensberger **Online** Reinhard Kronenberg (Leiter Digitale Medien), Redaktion: Christian Schmid (Leitung/cms), Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Laura Frommberg (laf), Reto Vasella (rcv), Kim Ghilardi (Praktikant/kg), Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste), Technische Leitung: Michael Sicker, E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Jörg Tobuschat (Leitung), Maïke Juchler (stv.) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Sabrina Wägli (stv. Leitung), Adi Frei, Reto Fluri, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung** Westschweiz Servais Y.F. Micolot, Caroline Ventura (Verkauf), E-Mail: caroline.ventura@axelspringer.ch, Telefon 022 949 06 60 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Delia Deane (stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 198.– plus Fr. 20.– Porto (inkl. MwSt.), Westeuropa: Fr. 303.– (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.– (inkl. Porto und MwSt.), Westeuropa: Fr. 25.– (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 3.50; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «io management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Hautech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.