


Geschäftsberichte-Symposium

Die andere Visitenkarte

Zum zweiten Mal fand im Gottlieb Duttweiler Institute (GDI) das Geschäftsberichte-Symposium statt. Namhafte Referenten diskutierten am 16. Juni über die veränderten Informationsbedürfnisse der Kunden. Die Veranstaltung wurde von Eclat, der Neidhart+Schön Group und dem Swiss Leadership Forum initiiert.

Am GDI trafen sich Executives aus Corporate Communications, Investor Relations, Corporate Finance und Corporate Controlling, um von den Besten der Geschäftsberichtsgemeinschaft zu lernen: Wie gehen Unternehmen mit zunehmender Regulatorisdichte, den veränderten Bedürfnissen an Information und neuen Ausgabekanälen

um? Namhafte Referenten aus Wissenschaft und Praxis, wie Professor Thomas Berndt, Universität St. Gallen, Thomas Scheiwiller, PricewaterhouseCoopers, und Professor Gisela Grosse, Fachhochschule Münster, gingen dieser Frage aus verschiedenen Perspektiven nach. Sie erläuterten den Umgang mit der Forderung nach mehr Transparenz in der

Berichterstattung, bei Social Media sowie gewollten und ungewollten Aussagen in Bild und Gestaltung. Das vielseitige Programm und Neulancierungen wie die Onlinegeschäftsberichtsbibliothek lockten über 210 Teilnehmende aus der ganzen Schweiz nach Rüslikon bei Zürich. 





06



07



08



09



10



11



12



13



14

- 01** Die Initianten und Gastgeber: Reto Schneider und Joëlle Loos-Neidhart, Neidart+Schön Group, Daniel Zehntner, Eclat (v.l.n.r.).
- 02** Der Moderator Martin Spieler eröffnet das zweite Geschäftsberichte-Symposium.
- 03** Eröffnungsreferat von Aloys Hirzel, Partner Hirzel. Neef.Schmid.Konsulenten.
- 04** Professor Thomas Berndt, Universität St. Gallen, über Transparenz trotz Regulationsdichte.
- 05** Carsten Rossi vor gut besetzten Rängen.
- 06** Peter Brun, Head of Corporate Communications Kuoni: «Der Geschäftsbericht als Markenbotschafter».
- 07** Thomas Scheiwiller, PricewaterhouseCoopers: «Leading in Sustainability».
- 08** Professor Christoph Maeder, Pädagogische Hochschule Thurgau, über die (unfreiwilligen) Aussagen von Managementbildern in Geschäftsberichten.
- 09** Professor Gisela Grosse, Fachhochschule Münster, zieht eine visuelle Bilanz gut und weniger gut gestalteter Geschäftsberichte.
- 10** Von grossem Interesse: Ausstellung international ausgezeichnete Geschäftsberichte.
- 11** Christoph Maeder und Daniel Zehntner im Gespräch.
- 12** Fallbeispiel BASF: wirkungsvoller Einsatz von Onlinemedien in der Geschäftsberichterstattung.
- 13** Zeit für Networking.
- 14** Daniel Zehntner, Eclat, Florian Maag, Swisscom IT Finance Services, und Marco Letta, Papyrus.